



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES

Curso: 2015-2016

Profesor: **Dr. Jaime Ferri Durá**

Departamento de Ciencia Política y de la Administración II
(despacho 3510)

ferri@cps.ucm.es

Tel: 91-3942719

Horario clases presenciales: martes de 15'30 a 18'30h. (Primer cuatrimestre)

Tutorías: martes 18'30 a 19'30h. (En despacho 3510; mejor, solicitud cita)

Objetivos de aprendizaje: Observación y análisis de la naturaleza y el funcionamiento de los principales actores políticos y sociales, con especial énfasis, en la <acción colectiva> que desarrollan partidos políticos, grupos de interés y de presión, y movimientos sociales, además de considerar la actuación de los medios de comunicación en las actuales democracias; partiendo de un análisis teórico, así como del funcionamiento de éstos, considerando su variedad y heterogeneidad, en los sistemas políticos, y analizando su contribución al proceso democrático.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

TEMARIO:

Tema 1. Las democracias contemporáneas: instituciones y actores políticos y sociales.

Política y conflicto, la Ciencia política. La crisis de representación, el descrédito de la política. La política como estructura y como proceso. Intereses y valores, ideologías y culturas políticas.

. Bibliografía:

- Águila, R., Vallespín, F. y otros (1998), *La democracia en sus textos*, Alianza, Madrid
- Almond, G. y S. Verba (1970), *La cultura cívica*, Euramérica, Madrid.
- Bell, D. (2015), *El final de la ideología*, Alianza, Madrid.
- Dahl, R. (1989), *La poliarquía: participación y oposición*, Tecnos, Madrid.
- Lijphart, A. (1987), *Las democracias contemporáneas*, Ariel, Barcelona.
- Vallés, J.M. y X. Ballart (eds.) (2013), *Política para apolíticos. Contra la dimisión de los ciudadanos*, Barcelona, Ariel.

Tema 2. La acción política individual y colectiva. La política de masas. La participación política. Los principales actores colectivos: características, formas de intervenir en política, recursos, aceptación. Partidos políticos, grupos de presión, y movimientos sociales; los medios de comunicación.

. Bibliografía:

- Beyme, K. Von (1986), *Los grupos de presión en la democracia*, Ed. De Belgrano, Buenos Aires.
- Beyme, K. Von. (1986), *Los partidos políticos en las democracias occidentales*, CIS, Madrid.
- Cohn-Bendit, D. (2013), *¿! Contra los partidos políticos!?*, La Catarata, Madrid.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Della Porta, D. y M. Diani (2011), *Los Movimientos Sociales*, CIS y Ed. Complutense, Madrid.

Castells, M. (2009), *Poder y comunicación*, Madrid, Alianza.

Pasquino, G. (1988, varias reimpresiones), “Participación política, grupos y movimientos”, en G. Pasquino y otros, *Manual de ciencia política*, Alianza, Madrid.

Tarrow, S. (1997), *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Alianza, Madrid.

Tema 3. La democracia y los actores políticos. Teorías de la democracia en el siglo XX y su incidencia en los actores políticos: elitismo, pluralismo y neo-corporativismo. El pluralismo reformado y la democracia de consenso. Globalización y democracia.

. Bibliografía:

Bachrach, P. (1967), *Crítica de la teoría elitista de la democracia*, Amorrortu, Buenos Aires.

Dahl, R. A. (1971), *Who Governs?*, Yale University Press, New Haven. (Hay traducción al español)

Dahl, R. (1992), *Los dilemas del pluralismo democrático*, Alianza Ed., México.

Lasswell, H. D. (1936), *La política como reparto de influencia*, Aguilar, Madrid.

Mosca, G. (1984), *La clase política*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.

Pitkin, H. (1985), *El concepto de representación*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Porras Nadales, A.J. (1994), *Representación y democracia avanzada*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Schmitter, P. (1994), “¡El corporatismo ha muerto! ¡Larga vida al corporatismo!”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp. 61-84.

Smith, M. J. (1994), “Pluralismo, pluralismo reformado y neopluralismo: el papel de los grupos de presión en la elaboración de políticas”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp.137-170.

Tocqueville, Alexis de (1835), *La democracia en América*, Alianza Editorial, Madrid (2005).

Wright Mills, C. (1956), *La elite de poder*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Tema 4. El papel de los partidos políticos en las democracias actuales (Why parties?).

Funciones de los partidos políticos. Ámbitos de actuación de los partidos políticos.

Relevancia de los partidos políticos: impacto sobre el sistema político. Los partidos políticos y la democracia, su democracia interna. Retos actuales de los partidos políticos.

. Bibliografía:

Corral, Margarita (2008): “Desconfianza en los partidos políticos en América Latina”, *Revista Chilena de Ciencia Política*, vol. 28, núm. 3, (195-202).

Douglas, Arnold (2002), ¿Pueden unos ciudadanos poco atentos a la política controlar a los representantes”, en *Zona Abierta* 100/101, pp. 73-98.

Gunther, R. Y L. Diamond (2001), “Types and Functions of Parties”, en *Political Parties and Democracy*, John Hopkins University Press, pp. 3-40.

Montero, José Ramón, Richard Gunther y J.J. Linz (2007), *Partidos políticos, viejos conceptos y nuevos retos*, Madrid, Ed. Trotta.

VVAA (2004): “El papel de los partidos políticos”, en *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*, PNUD, Perú (160-168).

Tema 5. Asociaciones de intereses y acción colectiva. Los grupos de presión, tras su propio papel. La representación de intereses: conceptos, características generales de los grupos de presión. Salida, voz y lealtad según Hirschman. Egoísmo e incentivos según Olson.

. Bibliografía:

Beyme, K. Von (1986), *Los grupos de presión en la democracia*, Ed. De Belgrano, Buenos Aires.

Hirschman, A.O. (1977), *Salida, voz y lealtad*, Fondo de Cultura Económica, México.

Olson, M. (1992), *La lógica de la acción colectiva: bienes públicos y la teoría de grupos*, Limusa, México.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Referencia a España:

- Cabrera, M. y F. Del Rey (2002), “Los poderes de la democracia (1977-2000)”, cap. VIII de *El poder de los empresarios*, Taurus, Madrid.
- Del Campo, E. (1995), “¿En el corazón del mercado? Sindicatos y empresarios en la democracia española” en *Política y Sociedad*, nº 20, pp. 85-96.
- Ibarra, P., Martí, S. y Gomá, R. (comp.) (2002), *Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas*, Icaria, Barcelona.
- Oliet, A. (2004), *La concertación social en la democracia española: crónica de un difícil intercambio*, Valencia, Tirant lo Blanc, Valencia (caps. I, II, V y VI).
- Pardo, Rafael (1996), “Organizaciones empresariales, sindicatos y relaciones industriales en el cambio de siglo”, en J. Tusell, E. Lamo de Espinosa y R. Pardo (eds.), *Entre dos siglos. Reflexiones sobre la democracia española*, Alianza Editorial, Madrid.
- Rubio, R. (2002), “Los grupos de presión en España, una revisión pendiente”, en *Revista de las Cortes Generales*, nº 55, pp. 165-188.

Tema 6. Los movimientos sociales, tras el protagonismo en la escena política. La participación política no electoral. De los *viejos* a los nuevos movimientos, de las ideologías a las identidades. Teorías explicativas. La acción colectiva. El capital social. La sociedad civil (global). Referencia a casos: El feminismo, el eco-pacifismo, los derechos de homosexuales, gays, lesbianas y transexuales, la antiglobalización, otros movimientos (contra la guerra, 15-M,...).

. Bibliografía:

- Castells, M.(2012), *Redes de indignación y esperanza*, Alianza editorial, Madrid.
- Della Porta, D. y M. Diani (2011), *Los movimientos sociales*, CIS y Ed. Complutense, Madrid.
- Kaldor, M. (2005), *La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra*, Tusquets Editores, Barcelona.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Pasquino, G. (1988, Varias reimpresiones), “Participación política, grupos y movimientos”, en S. Bartolini, M. Cotta, L. Morlino, A. Panebianco, G. Pasquino, *Manual de ciencia política*, Alianza Editorial, Madrid.

Putnam, Robert D. (ed.) [2003], *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores, Barcelona.

Revilla Blanco, M. (2002), “Una parte del arco iris. El ecologismo y el pacifismo y sus efectos transformadores”, en Paloma Román y Jaime Ferri (eds.), *Los movimientos sociales. Conciencia y acción de una sociedad politizada*, Ed. Consejo de la Juventud de España, Madrid.

Román, P. y Ferri J. (eds.) (2002), *Los movimientos sociales. Conciencia y acción de una sociedad politizada*, Ed. Consejo de la Juventud de España, Madrid.

Tarrow, S. (1997), *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Alianza Editorial, Madrid.

VV. AA., “La política y los movimientos sociales (I y II)”, en *Ágora, Rev. de Ciencias Sociales*, nº 17 y 18, 2007 y 2008.

Tema 7. Los medios de comunicación, el interés por la agenda.

Los medios de comunicación en las democracias actuales. Fuentes alternativas de información. La opinión pública. Democracia de audiencias, el poder de las encuestas. Teledemocracia y video poder. Las redes sociales. Estudio de medios: prensa, radio, televisión, Internet, cine y otros.

. Bibliografía:

Bouza, F. (1998), “La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo”, en J. Benavides, *El debate de la comunicación*, Fundación General de la UCM/Ayuntamiento de Madrid, pp. 237-252.

Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*, Alianza Editorial, Madrid.

Cotarelo, R. (2010), *La política en la era de Internet*, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

García Luengo, O. y D. Schreiber (2004), "¿Video malestar o círculo virtuoso? Una primera aproximación empírica a la exposición mediática y el compromiso político en España y Alemania" en *Política y Sociedad*, vol. 41, nº 1, pp. 131-143.

Jérez, A. y V. Sampedro (2004), "Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002)" en *Política y Sociedad*, vol. 41, nº 1, pp. 49-63.

Lakoff, G. (2007), *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*, Ed. Complutense, Madrid.

Muñoz Alonso, A. y Rospir, J. (eds.) (1999), *Democracia mediática y campañas electorales*. Ariel, Barcelona.

Rausell Köster, C. y P. (2002), *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*, Tecnos, Madrid.

Sartori, G. ((1998), *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid.

VV. AA. (2004), "Medios de Comunicación y Proceso Político", en *Política y Sociedad*, Vol. 41, nº 1.

Conclusiones: Sociedad, Estado y Democracia.

¿Otra oportunidad para la política? ¿Nuevos actores para viejos problemas? Los nuevos actores sociales y el segundo circuito de la política. Evaluar a los actores para la mejora de la democracia

. Bibliografía:

Cotarelo, R. (2012), *El sueño de la verdad. Los conflictos en la sociedad abierta*, Madrid, Los libros de la Catarata.

Morán, M.L. (ed.) (2013), *Actores y demandas en España*, Madrid, Los libros de la Catarata.

Subirats, J. (2011), *Otra sociedad, otra ¿política?. De "no nos representan" a la democracia de lo común*, Barcelona, Icaria.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

Metodología docente:

Cada tema se desarrollará mediante el siguiente esquema:

- Clase del profesor.
- Debate y deliberación conjunta, normalmente, a partir de lecturas y preguntas propuestas. Presentación por parte de estudiantes.
- Entrega de breves ensayos, sobre lecturas seleccionadas, materias debatidas.
 - Charlas por parte “actores políticos” de interés, ó visionado de documentales o de película adecuada. También novelas, o exposiciones, u otras actividades.
- También se procurará utilizar el Campus virtual para entrega de materiales, trabajos, ensayos, por ambas partes.

Evaluación:

Los estudiantes obtendrán la calificación final a través de un proceso de evaluación continua. Se realizarán 2 o 3 ensayos de 2- 3-4 páginas cada uno a partir de la lectura y el debate en clase (estos ensayos representarán aproximadamente el 30% de la calificación); a esta calificación se sumarán las ya obtenidas a través de los presentaciones orales de textos y participación en el debate (20% restante). El examen final (tipo ensayo) significará entorno al 50%., a partir de aprobado.

IMPORTANTE: Se requiere la asistencia a clase. No se evaluará a aquellos alumnos que falten a más del 20% de las clases.

El plagio se considerará motivo suficiente para calificar con suspenso.

Plagio: "copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias" (Real Academia Española) El plagio o deshonestidad académica, aplicado al entorno académico, es usar el trabajo, las ideas, o las palabras de otra persona como si fueran propias. Es aplicable a cualquier trabajo de clase, gráfico, esquema, examen, software, fotografía, etc. Se trata de una



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA
Campus de Somosaguas., s/n, 28223 – Madrid
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620
Email:mastercp@ucm.es

infracción muy seria contra la honestidad académica, un robo intelectual en el que se utiliza la destreza intelectual de otra persona como si fuera propia. Cuando incorporamos a nuestros trabajos estas ideas o frases, sin mencionar la fuente de donde se toman, estamos plagiando, ya sea [consciente o inconscientemente](#). La frontera entre uno y otro no es muy clara. Además en el entorno académico estamos continuamente expuestos a ideas que no son nuestras: las leemos en los libros de texto, en las revistas especializadas, las escuchamos a los profesores, en las conferencias... y las incorporamos a nuestros escritos sin ser conscientes de que lo que hacemos puede ser copiar a otro.

¿Cuándo cometemos *plagio*?

- Cuando entregamos un trabajo ajeno a un profesor como si fuera propio
- Al comprar un trabajo por Internet u otro procedimiento
- Cuando se copian sentencias, frases, párrafos o ideas de un trabajo ajeno, publicado o no, sin dar crédito al autor original
- Al sustituir palabras de un texto sin dar crédito al autor original
- Cuando se copia cualquier tipo de multimedia (gráficos, audio, vídeo, página de internet...) programa de ordenador, música, gráficos... sin dar crédito al autor original.
- Si utilizamos frases, ideas y sentencias tomadas de múltiples fuentes para construir un trabajo nuevo
- Cuando nos basamos en una idea o frase de otro para escribir un trabajo nuevo y no damos crédito al autor de la idea

Tomado de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla:

http://bib.us.es/ximdex/guias/plagio/La%20Biblioteca%20de%20la%20Universidad%20de%20Sevilla_03.htm

COMPLEMENTO FORMATIVO, para aquellos alumnos que no hayan cursado el grado en ciencia política se recomienda la lectura de:

J.M. Vallès y S. Martí: *Ciencia política. Un manual*, Barcelona, Ariel, 2015